

Le Matin

le quotidien romand

MARDI 15 MAI 2001
www.lematin.ch

Fr.s.: 1.50 (TVA 2,4% incluse)

FF: 6.50/Lires: 3700/Ptas: 350 No 135

Berlusconi exulte: l'Italie est à lui

Les Italiens ont choisi l'alternance politique en donnant dimanche une double majorité à Silvio Berlusconi et à sa coalition de droite. C'est une victoire personnelle pour le Cavaliere. Reste à tenir les promesses.

Pages 14 et 15 ►



Keystone-Marco Ravagli

Le contre-la-montre de Nelly Wenger

EXPO.02 ● La directrice a encore un an, jour pour jour, pour prouver aux Suisses que la manifestation sera une grande fête. Pour y parvenir, elle a lancé hier la campagne promotionnelle

VISITE GUIDÉE ● Les travaux ont avancé, mais il reste pas mal d'obstacles. «Le Matin» a fait le tour de quatre arteplices pour mesurer l'avancée des chantiers. Le point avant les journées portes ouvertes

Pages 2 et 3 ►



«J'ai l'ennui des Spice»

Elle a beau sortir son deuxième album solo, l'ex-Ginger a encore la nostalgie de l'époque où elle chantait avec les autres filles épicées. Entretien.

Page 16 ►

TOUR DE ROMANDIE

Les clés pour comprendre

Ce soir, la course cycliste aura un nouvel organisateur. Daniel Perroud succédera-t-il à lui-même. «Le Matin» vous aide à saisir pourquoi l'UCI tranchera dans un sens ou dans l'autre.

Page 19 ►

LAUSANNE-SPORTS

Balade romaine pour Kita

Le président du Lausanne-Sports reprendra-t-il l'OGC Nice? Dans la Ville éternelle, il a rencontré hier son homologue de l'AS Roma, propriétaire du club français.

Page 23 ►

TENNIS

Et de trois pour Manu Gagliardi

Rome lui convient à merveille. La Suisse aligne les succès. Hier, elle a battu Brandl. A Hambourg, Federer n'a pas réussi à se défaire de l'Argentin Squillari.

Page 28 ►

Peter Hess doit-il démissionner?

Pris à partie en raison de ses nombreux mandats d'administrateur, le président du Conseil national doit-il quitter son poste? Répondez par oui ou par non, indiquez votre nom et votre localité, et laissez, si vous le souhaitez, un bref commentaire, aujourd'hui jusqu'à 15 h, sur notre ligne téléphonique gratuite (0800 55 24 01) ou par e-mail via le site www.lematin.ch.

Page 5 ►



Reuters-Stéphane Gerber

Kenza ou Laure, qui garderez-vous?



KENZA

connexion avec le loft

Les garçons de «Loft Story» ont fait leur choix. Selon eux, Laure «se met trop en avant» et Kenza «joue un double jeu». Dites-nous sur notre site Internet www.lematin.ch qui vous voulez voir partir.

Page 10 ►



LAURE

connexion avec le loft



9 771018 373028

20

Du calme!



La fraîcheur des pieds brûlants

Saltrater
Tous les soins des pieds

VENTE EN PHARMACIE ET DROGUE

L'ACTUALITÉ EN 3 POINTS

Ci-contre

CAMPAGNE DE PUB

Page 13

ÉLECTIONS

Pages 14-15

ITALIE

L'Expo.02 fait du cinéma!

A l'image d'une superproduction hollywoodienne, l'Expo.02 va lancer, dès ce soir, sur les écrans de télévision et dans les cinémas trois bandes-annonces style «Indiana Jones»: «Vous avez raté l'Expo.01... ne manquez pas son retour dans l'Expo.02. Bientôt sur les arteplices romands.» C'est ronflant, plutôt amusant, très parlant, même si cela ne dit strictement rien du contenu de la manifestation. A entendre les professionnels de la communication, il est bon, à ce stade d'un tel projet, de recréer un peu de suspense, en ne dévoilant pas tout du scénario.

Mais, comme le souligne Nelly Wenger avec une prudence qui contraste tant avec l'aplomb des spots qu'avec l'habitude ironie tranquille de son personnage, le succès du film de l'Expo.02, même s'il est truffé de scènes prometteuses, est loin d'être gagné. Il va falloir terrasser «le monstre fascinant de toutes les grandes manifestations, le compte à rebours». Et réussir en un an le montage parfait de toutes les pièces de ce patchwork culturel.

A défaut d'y parvenir, la directrice et son équipe courent le risque de servir un navet au lieu du chef-d'œuvre annoncé. Ils en ont conscience. Faisons leur confiance. Car au moment de concrétiser tant de projets, ils n'ont plus une minute à perdre à palabrer ou à répondre aux attaques gratuites. Dès le 15 mai 2002, les obsédés de la critique auront 159 jours pour juger!

Giovanni Sammali

Les Basques défient Madrid

La victoire des nationalistes modérés au Pays basque est logique. Cette population n'est espagnole (ou française) ni ethniquement ni linguistiquement. Alors, pour quelle raison revendiquerait-elle une assimilation complète à la république d'Aznar?

Madrid a demandé de cette province un plébiscite en sa faveur pour montrer sa volonté de lutter contre le terrorisme. Or les électeurs ont envoyé un message clair contre la violence de l'ETA en votant dimanche pour les nationalistes modérés. Mais, ainsi, ils n'ont pas renié leur attachement à leur origine particulière.

L'erreur du pouvoir central était de croire inconditionnellement en l'Etat nation. Cette doctrine vieillissante veut que les frontières des pays «reconnus» par les traités internationaux ne doivent plus bouger. Ainsi il n'est pas question d'offrir aux Basques le loisir de s'émanciper.

Mais le Pays basque, la région la plus industrialisée de la péninsule ibérique, pourrait devenir une nation parfaitement viable, même sans le soutien du gouvernement central. L'Espagne reste, certes, utile pour combattre cette menace terroriste... dirigée surtout contre le pouvoir madrilène!

Mais, en attendant, le succès des nationalistes modérés — qui ont promis de rejeter toute alliance avec les partis prônant la violence — ne manquera pas d'attiser la haine des extrémistes prêts à mourir pour l'indépendance.

Laszlo Molnar

Un contrat à honorer

Producteur et star omniprésente d'une campagne aux allures de feuilleton de prime time, Silvio Berlusconi va retrouver son rôle favori de président du Conseil, si brièvement incarné voici sept ans. La victoire de sa Maison des Libertés sur la coalition de centre gauche de Francesco Rutelli lui offre la double majorité (à la Chambre et au Sénat) sans laquelle l'alternance qu'il proposait aux Italiens n'aurait pas été vraiment possible.

On n'épilloguera pas ici sur l'équilibre assurément instable de La Maison des Libertés, qui voit le parti du futur premier ministre, Forza Italia, peser trois fois plus que son partenaire postfasciste, Alliance nationale, et plus de sept fois autant que son allié mineur qu'est la Ligue du Nord. Quelques maroquins bien distribués devraient, pour un temps, calmer les rancœurs.

Non, la «question pour un champion» à laquelle l'empereur couronné des TV privées, et désormais contrôleur en chef des chaînes publiques, doit une réponse éclair est: comment évitera-t-il l'inévitable conflit entre ses intérêts privés et sa charge de premier ministre? Mais, surtout, en businessman avisé qu'il est, Berlusconi devra honorer ce contrat passé avec ses concitoyens sur une baisse des impôts et la création d'un million et demi d'emplois. Faute de quoi les Italiens auront vite fait de zapper.

Bernard Bridel

Expo.02: encore un

JOUR J-365 ● La manifestation a lancé sa campagne de promotion pour en faire un événement incontournable: des spots seront diffusés non-stop à la télévision et au cinéma. Sur les chantiers, il reste encore beaucoup à faire...

Neuchâtel

Textes: Giovanni Sammali et Vincent Donzé
Photos: Yvain Genevay

Un rite de passage. C'est ainsi que Nelly Wenger, directrice générale, a défini hier à Neuchâtel ces journées de mai organisées pour lancer la campagne de promotion de l'Expo.02. La métamorphose et le grand renversement auxquels croit la directrice générale devraient faire passer la manifestation «de la survie à la vie, de la défense à la promotion, du calcul à l'adhésion, de la méfiance à la force (...). Les spots publicitaires qui vont être diffusés dès ce soir sur les différentes chaînes nationales, mais aussi dans les cinémas de 23 villes, ne craignent en tout cas pas de claquer déjà que l'Expo.02 va crever l'écran.

L'exercice est plutôt réussi. Sur un ton et dans un style rappelant les bandes annonces des grandes productions cinématographiques, les spots publicitaires commencent par la même accroche: «Chaque époque a ses légendes, chaque génération a son événement, chaque événement a son public.» Les images permettent très vite d'identifier l'histoire à laquelle il est fait référence: Adam et Eve au paradis, la découverte de l'Amérique, le premier pas de l'homme sur la lune. Après avoir rappelé qu'on n'y était pas, les spots concluent par: «Le 15 mai 2002, vous y serez.»

Les tests montrent que le message fait mouche. «Les premiers éléments que citent les personnes interrogées, c'est qu'on parle de quelque chose à ne pas manquer, qu'il faut al-



Nous avons manqué la rencontre originelle entre Adam et Eve, mais nous ne manquerons pas l'Expo. Voici l'un des spots que nous verrons sur nos écrans. DR

ler visiter et qui constitue un grand événement. Les spots ont plu, voire beaucoup plu, à 73% du public test. C'est mieux que pour la majorité des publicités», se réjouit Rainer Müller, directeur marketing de l'Expo.02.

Le message a un autre avantage. On s'en rappelle facilement. De toute manière, une seconde campagne qui se centrera plus sur les attrac-

tions offertes, remettra la compresse en octobre prochain, pour l'ouverture de la prévente des billets. Un million de francs est prévu enfin pour un appel du pied aux voisins allemands et français des régions limitrophes, dans les semaines qui précéderont l'ouverture. Mais la campagne s'étend aussi sur Internet, où le site de l'Expo reçoit déjà 200 000 visites par jour.

Promotion tous azimuts



Rainer Müller, directeur du marketing de l'Expo, présente un des nombreux produits qui seront mis en vente avant la manifestation. Alain Germond

Un peu comme la Suisse s'expose en miniature à Melide (TI), l'Expo se présente en cinq maquettes dans une tente en forme de chenille rouge. Un pavillon itinérant qui symbolise la métamorphose d'une manifestation qui déploie ses ailes au bord des lacs de Neuchâtel, de Bière et de Morat. Pendant un an l'Expo.02 mobile sillonnera le pays d'une manifestation à l'autre, du Marché-Concours de Saignelégier (JU) à la Fête des vendanges de Neuchâtel, en passant par les Fêtes de Genève.

En dix minutes, le visiteur muni d'une feuille ovale laiteuse peut saisir au vol des diapositives projetées à la verticale.

Et, dans les deux stands dressés à l'extérieur du pavillon, les premiers articles frappés du logo de l'Expo sont déjà en vente. Tout un attirail compris entre un ballon à 1 franc et un linge à 99 francs. Parapluies, drapeaux et polos seront bientôt complétés par des couteaux, des saucisses et même du papier de toilettes!

V. Dé

L'entrée à quel prix?

A l'occasion du lancement de sa campagne de promotion, la direction de l'Exposition nationale a donné des informations sur les prix provisoires des billets d'entrée. Leur vente commencera au mois d'octobre.

Le prix d'un billet d'entrée valable une journée sur les quatre arteplices sera de 48 francs. Pour les autres catégories de tickets, des prix préférentiels seront accordés aux visiteurs qui passeront commande de leur billet avant la manifestation, dès le mois d'octobre.

Un passeport trois jours devrait ainsi coûter 99 francs en prévente. Son coût sera de 120 francs durant l'Exposition nationale, prévue du 15 mai au 20 octobre.

Le prix provisoire du passeport saison a été fixé à 198 francs en prévente et à 240 francs pendant l'Expo. Pour les habitants de la région des Trois-Lacs, le passeport saison local devrait revenir respectivement à 160 francs et 192 francs. Enfin le passeport soirée, au prix de 10 francs, ne sera pas proposé en prévente. — (LeMatin)



Encore 365 jours avant l'ouverture. On ne chôme pas sur les arteplices, qui seront ouverts au public ce week-end. Keystone

Deux journées spéciales

Les 19 et 20 mai prochains, la direction de l'Exposition nationale organise deux journées portes ouvertes en collaboration avec les CFF et les quatre villes accueillant les arteplices.

Les chantiers de la manifestation seront ouverts au public le samedi et le dimanche de 10 h à 17 h. Il sera possible de découvrir l'état d'avancement des travaux, et les collaboratrices et collaborateurs de l'Expo.02 accueilleront le public aux stands d'information. Quant aux quatre villes, elles ont prévu la mise sur pied de diverses ani-

mations. Pendant ces deux jours, les CFF proposeront un billet de train spécial: en s'acquittant du prix de l'aller-retour de son domicile à l'arteplice le plus proche, il sera ensuite possible d'acheter au prix de 20 francs un passeport pour se rendre sur un autre arteplice, et même de parcourir toute la région des Trois-Lacs.

Pour d'autres précisions sur les prix et les horaires des trains, il est possible de consulter le site Internet des Chemins de fer fédéraux: www.cff.ch — (LeMatin)

an pour vaincre les obstacles

MORAT



AUJOURD'HUI



EN MAI 2002



Le directeur technique Ruedi Rast commente les clichés inédits du «Matin»

Thème: Instant et énergie

Fin des travaux: mi-mars 2002

«On voit le paysage bouger: on est sur le bon chemin! L'architecte Jean Nouvel a limité son intervention, sachant que le Bon Dieu lui a offert l'architecture de ce site: le lac, la vieille ville... Les travaux reflètent cette réflexion, avec un ponton menant au futur débarcadère. Les bateaux dessinés par Jean Nouvel conduiront les visiteurs au Monolithe, dont les éléments en béton sont assemblés à Sugiez (FR).»

«Ces pylônes soutiendront le débarcadère, pour quatre catamarans d'une capacité de 30 personnes. Le Monolithe sera ancré au large au moyen de 12 à 20 câbles par côté. Haut comme une maison de 12 étages, ce cube offrira au vent des surfaces de 1000 m².»

BIENNE

Thème: Pouvoir et liberté

Fin des travaux: mi-mars 2002

«C'est la grande cavalerie propre à une ville industrielle! Oui, c'est beau, comme l'ensemble avance sur l'eau. Sur la rive, les deux rampes d'accès de l'artéplage sont à peine terminées, tandis qu'à l'extrémité, on distingue les pylônes qui soutiendront les tours. En haut à droite, le nouveau port n'est pas achevé à 100%, avec le remblai qui mord sur le lac et qui accueillera un restaurant.»

«Cette construction sur l'aire de l'Expo Parc, un peu à l'écart, deviendra un fast-food. Le bois, c'est le matériau de l'éphémère par excellence: nous en faisons une consommation incroyable, en respectant les prescriptions de la police du feu.»



AUJOURD'HUI



EN MAI 2002



YVERDON



AUJOURD'HUI



EN MAI 2002



Thème: Moi et l'univers

Fin des travaux: mi-mars 2002

«Le site sera tout en collines, mais le problème spécifique, ici, c'est que le sol s'enfoncé... Un phénomène qui n'a pas épargné la piscine municipale! Au premier plan, derrière les arbres, une bache blanche délimite justement la forme d'une colline. Dans le lac, la plate-forme de droite est provisoire et sert à la construction du nuage, tandis qu'à gauche, à l'embouchure, un hôtel modulaire prend forme.»

«La base des collines artificielles est faite de troncs. Ces espaces, vides à 70% pour alléger la masse, sont recouverts d'une bache en plastique. Cette structure recevra de 30 à 40 cm de terre et deviendra un champ fleuri. Ici, tout est prototype...»

NEUCHÂTEL

Thème: Nature et artifice

Fin des travaux: mi-mars 2002

«C'est l'artéplage le plus avancé, avec sa plate-forme supportée par 480 pieux. La tente blanche servira uniquement aux festivités prévues (n.d.l.r.: dès aujourd'hui) pour les sponsors, les participants et les riverains. Les trois toitures définitives seront ovales, comme l'indiquent des galets noirs. Deux grues et un camion à 6 essieux s'activent sur des fondations d'un diamètre de 100 m.»

«Cette pièce en acier posée à une hauteur de 2 mètres est un élément du collier que traverseront des pylônes de 12 mètres posés par les grues. Cette technique permet une répartition des tensions sur tous les pylônes, en cas d'orage.»



AUJOURD'HUI



EN MAI 2002

